



## SPIS TREŚCI

Wprowadzenie .....	3
Cel kodeksu .....	3
Wartości etyczne – „Duch kodeksu” .....	3
Rola Zarządu .....	3
Podstawowe wartości .....	4
Uczciwość .....	5
Rzetelność .....	8
Szacunek .....	10
Wiarygodność .....	12
Odpowiedzialność .....	14
Przestrzeganie norm kodeksu .....	16

# WPROWADZENIE

## CEL KODEKSU

Celem Kodeksu jest określenie podstawowych wartości, jakie winny przyświecać zarówno kierownictwu firmy jak i jej pracownikom, w związku z prowadzoną przez nas działalnością. Pragniemy postępować nie tylko zgodnie ze stosownymi prawami, zasadami i standardami zawodowymi ale również w oparciu o uniwersalne wartości jakie winny przyświecać nowoczesnemu przedsiębiorstwu, jakim jesteśmy i jakim chcemy pozostać.

## WARTOŚCI ETYCZNE

### – „DUCH KODEKSU”

Wszyscy musimy starać się przestrzegać „Ducha Kodeksu”, a nie tylko opisanych w nim podstawowych zasad. Kodeks ma pełnić rolę przewodnika, podkreślającego najważniejsze zasady i wskazującego drogę do podejmowania trafnych decyzji, w oparciu o właściwą ocenę sytuacji.

## ROLA ZARZĄDU FIRMY

Nasz Zarząd w pełni popiera postanowienia Kodeksu i się mu podporządkowuje. Wszelkie pytania dotyczące Kodeksu mogą Państwo kierować bezpośrednio do Zarządu Firmy.

# NASZE PODSTAWOWE WARTOŚCI

## UCZCIWOŚĆ

- Prowadzenie działalności opartej na uczciwej konkurencji
- Zakaz dawania lub przyjmowania korzyści majątkowych
- Prowadzenie uczciwych interesów z klientami, podwykonawcami i dostawcami

## RZETELNOŚĆ

- Przestrzeganie wysokich standardów zawodowych
- Prowadzenie rzetelnej księgowości i dokumentacji firmy
- Ujawnianie prawdziwych informacji, poprzez rzetelny marketing i reklamę

## SZACUNEK

- Szacunek dla każdego człowieka
- Poszanowanie różnorodności, innych kultur i otwarte podejście do wszystkich ludzi, niezależnie od ich pochodzenia. Nie – dla rasizmu i ksenofobii
- Szacunek dla historii, tradycji i zachowania dziedzictwa narodowego
- Szacunek dla własności

## WIARYGODNOŚĆ

- Firma godna zaufania
- Ochrona poufnych danych Partnera biznesowego
- Wystrzeganie się potencjalnych konfliktów interesów
- Ostrożne dobieranie partnerów handlowych

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- Przestrzeganie obowiązków prawnych
- Troska o stan środowiska naturalnego
- Tworzenie i utrzymywanie bezpiecznych miejsc pracy

# UCZCIWOŚĆ

STOSUJEMY WYŁĄCZNIE UCZCIWE  
I SŁUSZNE ŚRODKI, ABY ZAPEWNIĆ  
SOBIE KONKURENCYJNĄ PRZEWAGĘ  
NA RYNKU

## NASZE WARTOŚCI

- Prowadzenie działalności zgodnej z prawem i opartej na uczciwej konkurencji
- Zakaz dawania lub przyjmowania korzyści majątkowych
- Prowadzenie uczciwych interesów z klientami, podwykonawcami i dostawcami

# ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I PRZEPISAMI

Prowadzimy nasze działania biznesowe z pełnym poszanowaniem obowiązującego prawa, wypełniając solidnie i w dobrej wierze wszelkie obowiązki publiczne, jak i prywatne zobowiązania o charakterze cywilnoprawnym.

# DZIAŁALNOŚĆ OPARTA NA UCZCIWEJ KONKURENCJI

Przestrzegamy zasad wolnego rynku. Nie podejmujemy żadnych działań, które mogłyby stanowić naruszenie przepisów o ochronie konkurencji. Dążymy do zdobycia zaufania naszych Klientów poprzez produkty i usługi najwyższej jakości.

Uczciwie i umiejętnie współzawodniczymy z naszymi Konkurentami, nie zakłócając tym samym ich interesów i nie wykorzystując ich słabości. Wiedzę o konkurencji traktujemy jako impuls do doskonalenia naszych usług. W kontaktach z Klientami nie wypowiadamy się negatywnie o firmach konkurencyjnych.

# UCZCIWE RELACJE Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

Wszystkie transakcje biznesowe są oparte o zasadę zaufania i otwarte na współpracę z innymi podmiotami, poprzez uczciwe i klarowne transakcje. Tego typu relacje budowane są z myślą o długoterminowej perspektywie wspólnego rozwoju.

# RÓWNE MOŻLIWOŚCI

Gwarantujemy równe szanse wszystkim podmiotom, które pragną zostać naszymi partnerami biznesowymi. Kontrahentów wybieramy w sposób racjonalny, w uczciwym i obiektywnym procesie oceny, mając na uwadze, że dążymy do wspólnych celów i wzajemnej dobrej współpracy.

# UCZCIWE PROCEDURY TRANSAKCJI

Wszystkie transakcje biznesowe są przeprowadzane w uczciwych okolicznościach. Warunki i procedury transakcji są dokładnie omawiane przez zainteresowane strony. Jakakolwiek forma nieuczciwej transakcji, wykorzystująca uprzywilejowaną pozycję, jest niedopuszczalna. Informacje wymagane do przeprowadzenia transakcji przekazywane są w oparciu o odpowiednie procedury i w stosowny sposób. Rezultaty transakcji oceniane są według powszechnie przyjętych kryteriów, wraz ze wspólnie przedsięwziętymi środkami uzupełniającymi.

# ZASADA ANTYKORUPCYJNA

W naszej działalności nie akceptujemy działań polegających na obiecywaniu, proponowaniu, wręczaniu, żądaniu, przyjmowaniu bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek nienależnej korzyści majątkowej, osobistej lub innej, dla Nas samych lub jakiejkolwiek innej osoby, lub przyjmowaniu propozycji lub obietnicy takich korzyści w zamian za działanie lub zaniechanie działania w toku działalności gospodarczej.

Uczestniczenie w jakiejkolwiek formie korupcji lub przekupstwa, związanej z jakąkolwiek zapłatą lub inną formą korzyści, udzielaną komukolwiek, w celu wpłynięcia na jego decyzję z naruszeniem prawa jest całkowicie zabronione.

Zapewniamy pełną zgodność prowadzenia działalności z przepisami dotyczącymi zwalczania korupcji i przekupstwa. Nie bierzemy udziału w żadnej formie w finansowaniu partii lub działalności politycznej.

Kierujemy się zasadą przejrzystości w prowadzeniu swojej działalności. Wszystkie osoby pracujące w firmie są zobowiązane do unikania relacji i sytuacji, które mogłyby tworzyć okoliczności wątpliwe etycznie i prawnie.

# RZETELNOŚĆ

STANDARDEM RZETELNOŚCI, JEST  
NIE TYLKO USŁUGA LUB PRODUKT  
WYKONANY ZGODNIE Z UMOWĄ  
I W TERMINIE  
RZETELNOŚĆ TO TAKŻE  
PRZEJRZYSTOŚĆ STOSOWANYCH  
PROCEDUR I ŚRODKÓW

## NASZE WARTOŚCI

- Przestrzeganie wysokich standardów zawodowych
- Prowadzenie rzetelnej księgowości i dokumentacji firmy
- Ujawnianie prawdziwych informacji, poprzez rzetelny marketing i reklamę



# STAWIAMY NA JAKOŚĆ

Naszą ideą jest dbałość o najlepszą jakość swoich usług i produktów oraz wdrożonych standardów zarządzania. Naszym celem - wzmocnienie pozytywnego wizerunku firmy zarówno w jej otoczeniu, jak i w wśród pracowników przedsiębiorstwa. Podejmowane działania służące podnoszeniu jakości produktów, usług, czy sposobów zarządzania mają charakter ciągły oraz dają pełną gwarancję spełnienia zakładanych przez Nas najwyższych standardów.

## RZETELNA DOKUMENTACJA

Prowadzimy rzetelną księgowość i dokumentację formalną w celu opracowania i dostarczania prawdziwych i wiarygodnych analiz i informacji, prezentujących prawdziwą sytuację majątkową i finansową naszej firmy oraz osiągniętych wyników gospodarczych.

Dbamy o właściwy przebieg procesu informacyjnego umożliwiającego ocenę działalności firmy, przeprowadzanie jej kontroli oraz podejmowanie istotnych dla firmy decyzji w ramach procesu zarządzania. Podejmowane działania służą realizacji nadrzędnej zasady rachunkowości – zasady prawdziwego i wiernego obrazu (true and fair view). Stosujemy i doskonalimy system zarządzania oparty na takich wartościach jak - obiektywność, bezstronność oraz transparentność działań.

## PRAWDZIWOŚĆ UJAWNIANYCH INFORMACJI W MARKETINGU I REKLAMIE

Przykładamy dużą wagę do przekazywania na zewnątrz rzetelnej informacji o naszym przedsiębiorstwie, posiadanym doświadczeniu, otrzymanych nagrodach i wyróżnieniach oraz oferowanych produktach i usługach. Nie używamy mylących lub wprowadzających w błąd reklam ani kampanii marketingowych. Nasze materiały reklamowe zawsze są zgodne z obowiązującymi przepisami. To, co mówimy o naszych usługach i produktach jest udokumentowane i oparte na faktach. Niedozwolone jest prowadzenie jakichkolwiek akcji marketingowych, lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek innej formie nierzetelnych lub nieprawdziwych informacji o naszej firmie ale również o naszych Konkurentach i Klientach.

# SZACUNEK

ISTNIEJĄ UNIWERSALNE PRAWA  
CZŁOWIEKA, ZAKORZENIONE  
W NATURZE OSOBY, W KTÓREJ  
ZNAJDUJĄ ODZWIERCIEDLENIE  
UNIWERSALNE I NIEZBYWALNE  
WYMOGI POWSZECHNEGO PRAWA  
MORALNEGO

JAN PAWEŁ II

## NASZE WARTOŚCI

- Szacunek dla każdego człowieka,
- Poszanowanie różnorodności, innych kultur i otwarte podejście do wszystkich ludzi niezależnie od ich pochodzenia. Nie – dla rasizmu i ksenofobii
- Szacunek dla historii, tradycji i zachowania dziedzictwa narodowego
- Szacunek dla własności

# SZACUNEK DO KAŻDEGO CZŁOWIEKA

Poszanowanie każdego człowieka niezależnie od narodowości, płci, wieku, rasy, koloru skóry, pochodzenia etnicznego lub społecznego, cech genetycznych, języka, religii, wyznania lub światopoglądu, przynależności do mniejszości narodowej, niepełnosprawności, preferencji seksualnych, stanu cywilnego, posiadanej własności, poglądów politycznych lub innych uwarunkowań – jest naszą podstawową wartością.

## POSZANOWANIE RÓŻNORODNOŚCI, INNYCH KULTUR I OTWARTE PODEJŚCIE DO WSZYSTKICH LUDZI NIEZALEŻNIE OD ICH POCHODZENIA

Tolerancję i poszanowanie różnorodności traktujemy jako wartości fundamentalne. W swojej działalności kierujemy się zasadami respektowania cudzych praw i cudzej własności, uznawania i akceptacji różnic indywidualnych i różnorodności kultur. Nie akceptujemy w żadnej formie postaw rasistowskich, ideologii skrajnie nacjonalistycznych, ksenofobii, uprzedzeń i nietolerancji.

## SZACUNEK DLA HISTORII, TRADYCJI I ZACHOWANIA DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Przykładamy wagę aby wszelkie działania podejmowane przez Nas w procesie inwestycyjnym odbywały się z zachowaniem prawa krajowego i międzynarodowego, zapewniającego ochronę dóbr kultury.

Poszanowanie dziedzictwa narodowego i kulturowego, w tym najwyższą dbałość o zachowanie należytego stanu zabytków, czy wykopalisk, traktujemy bardzo poważnie, wyrażając tym samym głęboki szacunek dla ponadczasowych, historycznych wartości, ważnych dla danego Regionu, Kraju, jak i Całej Europy, której jesteśmy częścią.

## SZANUJEMY WŁASNOŚĆ

Wiemy ile trudu, zaangażowania i często wyrzeczeń trzeba ponieść aby coś osiągnąć. Dlatego szanujemy prawa innych do ich własności, ze szczególnym uwzględnieniem własności intelektualnej, obejmującej majątkowe i osobiste prawa autorskie, znaki towarowe, wynalazki, wzory użytkowe i wzory przemysłowe i inne dobra niematerialne, które powstały w wyniku umysłowego wysiłku ich twórców i które pozostają pod ochroną prawa krajowego i międzynarodowego.

# WIARYGODNOŚĆ

WIARYGODNOŚĆ TO KLUCZ DO  
SUKCESU W BIZNESIE

## NASZE WARTOŚCI

- Firma godna zaufania
- Ochrona poufnych danych Partnera biznesowego
- Wystrzeganie się potencjalnych konfliktów interesów
- Ostrożne dobieranie partnerów handlowych

# DBAMY O TO ABY NASZA FIRMA BYŁA POSTRZEGANA JAKO PARTNER GODNY ZAUFANIA

Priorytetowym zadaniem zarówno kadry kierowniczej jak i wszystkich pracowników jest budowanie wizerunku firmy jako wiarygodnego partnera w biznesie oraz dbałość o satysfakcję Klientów i Kontrahentów ze współpracy z naszą firmą. Terminowe regulowanie zobowiązań, rzetelność i uczciwość rozliczeń z Klientami i Kontrahentami powinno być filarem prowadzonej działalności.

## OSTROŻNE DOBIERANIE PARTNERÓW HANDLOWYCH

W trosce o dobro firmy i jej wizerunek należy bezwzględnie unikać zawierania transakcji handlowych z funkcjonującymi na rynku firmami niesolidnymi, które nie regulują płatności w terminie, czy stosującymi oszukańcze metody zarabiania pieniędzy. Wybór Partnera biznesowego winien być oparty nie tylko o przedstawioną doraźnie ofertę ale również w oparciu o jego doświadczenie, rzetelność, wiarygodność i profesjonalizm.

## OCHRONA POUFNYCH DANYCH PARTNERA BIZNESOWEGO

Wszelka współpraca biznesowa winna opierać się na poszanowaniu przekazanych informacji poufnych, bez względu na to, czy podpisane zostało zobowiązanie do zachowania takiej poufności.

Jako poufne traktowane powinny być wszelkie nie podane oficjalnie przez Partnera biznesowego do publicznej wiadomości informacje prawne, organizacyjne, techniczne, technologiczne, ekonomiczne, finansowe, handlowe, zawierające koncepcje, wynalazki, patenty, wnioski patentowe, „know-how”, projekty, programy, formy użytkowe, specyfikacje, instrukcje, dokumenty, informacje marketingu, produkcji i strategii handlowych, a także dane uzyskane w wyniku analizy lub przetworzenia tych informacji.

## WYSTRZEGANIE SIĘ POTENCJALNYCH KONFLIKTÓW INTERESÓW

Każdy pracownik winien powstrzymać się od działań i zawiadomić kierownictwo firmy, jeżeli znajduje się w sytuacji konfliktu interesów, to jest wtedy, gdy działając w imieniu lub na rzecz naszej firmy zmuszony byłby jednocześnie do działania wbrew interesowi innego podmiotu, wobec którego także powinien być lojalny.

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ

DECYZJE PODEJMOWANE DZIŚ BĘDĄ  
MIAŁY KONSEKWENCJE JUTRO.  
NALEŻY JE ZATEM PODEJMOWAĆ  
ODPOWIEDZIALNIE

## NASZE WARTOŚCI

- Przestrzeganie obowiązków prawnych
- Troska o stan środowiska naturalnego
- Tworzenie i utrzymywanie bezpiecznych miejsc pracy

## DZIAŁAMY W PEŁNI LEGALNIE

Wszelkie działania podejmujemy w granicach przez prawo dopuszczalnych. Przestrzegamy wszystkich przepisów dotyczących zapobiegania praniu brudnych pieniędzy i innych praw dotyczących korupcyjnych płatności.

## DBAMY O ŚRODOWISKO NATURALNE

Pragniemy realizować nasze cele i misje zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, dążąc do równowagi między ekonomią, etyką i ekologią. Jesteśmy świadomi wpływu, jaki działalność człowieka wywiera na środowisko w którym żyjemy i staramy się zredukować jego niekorzystne skutki do minimum. Przykładamy wielką wagę do ochrony zasobów naturalnych. Naszym celem i wartością jest w możliwie największym stopniu wdrażanie w życie zasady budownictwa zrównoważonego, tworzenie budynków przyjaznych zarówno dla użytkowników jak i środowiska, umożliwiając ograniczenie zużycia energii i zasobów naturalnych, a także ilości odpadów i zanieczyszczeń powstających nie tylko w procesie budowy, ale również w produkcji i transporcie materiałów budowlanych. Przestrzegamy obowiązujących wytycznych w sprawie technologii i ekologii. Promujemy stosowanie bardziej wymagających norm mających na celu ograniczenie niekorzystnego oddziaływania na środowisko. Aktywnie bierzemy udział w procesie oszczędzania energii i segregacji odpadów.

## TWORZYMYS I UTRZYMUJEMY BEZPIECZNE MIEJSCA PRACY

Zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju nasza firma stosuje systematyczne podejście do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy aby osiągnąć trwały wzrost wydajności. W ramach prowadzonej działalności dążymy do ograniczania do maksimum zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa osób wykonujących pracę. Pragniemy zapewnić wszystkim pracownikom – także zatrudnionym przez inne firmy działające w ramach realizowanych przez Nas inwestycji – bezpieczne środowisko pracy, w którym nikt nie będzie narażony na zbędne ryzyko. Zdajemy sobie sprawę, że bezpieczne prowadzenie działalności zależy nie tylko od technicznej sprawności wyposażenia, lecz także od kwalifikacji personelu oraz kultury bezpieczeństwa pracy. Prowadzimy ustawiczne szkolenia w dziedzinie BHP oraz wdrażamy co raz to nowe procedury mające na celu wyeliminowanie zauważonych niedoskonałości i niedociągnięć, tak aby w największym możliwym stopniu zredukować poziom zagrożenia dla zdrowia i życia ludzkiego.

# PRZESTRZEGANIE NORM KODEKSU

Kwestie poruszane w niniejszym **Kodeksie Etyki Biznesowej** to sprawy najwyższej wagi dla naszej firmy, naszych udziałowców i partnerów biznesowych. Zgodność postępowania z tym Kodeksem jest kluczowa dla prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z ustalonymi wartościami i standardami etycznymi.

Zapewniając odpowiednie warunki i środowisko pracy oczekujemy od wszystkich naszych Pracowników, że wykonując swoje obowiązki, będą przestrzegać powyższych zasad, aby ich postawa i zachowanie były profesjonalne, etyczne i moralne.

Kierownictwo firmy deklaruje konsekwentny nadzór nad stosowaniem niniejszego Kodeksu, dokonywanie jego okresowych przeglądów i aktualizacji, ciągle doskonalenie Systemu Zarządzania, wsparcie wszelkich inicjatyw mających na celu stałe podnoszenie poziomu realizacji wykonywanych zadań oraz zapewnienie stosowania określonych sankcji w przypadku wykrycia praktyk korupcyjnych.

Podpisano

Zarząd MCKB Sp. z o.o.

Łódź, 19 lutego 2016 r.